

Le 13 novembre 2018

Réaction de Brampton à la décision d'Amazon HQ2

BRAMPTON, ON – Amazon a annoncé sa décision d'étendre son siège social à New York et à Arlington, en Virginie, dans un communiqué de presse publié aujourd'hui.

La ville de Brampton était fière d'avoir été sélectionnée dans ce processus. Elle faisait partie de la soumission de la [région de Toronto](#) en collaboration avec Toronto Global, qui était le seul site canadien à figurer sur la liste finale des 20 candidats.

Cela indiquait clairement que Brampton et le reste de la région de Toronto étaient reconnus dans le monde entier comme une destination attrayante pour les investissements commerciaux. Brampton est un concurrent confirmé et continuera à concourir sur la scène mondiale pour la création d'emplois et les investissements. Le cahier d'offres soulignant les atouts de la région à Amazon a été téléchargé plus de 17 000 fois.

L'emplacement présenté à Amazon – [les terrains de la CAA](#) – fait toujours partie intégrante de la stratégie d'attrait des emplois et des investissements de la Ville. Le site, connu sous le nom de [vision pour les zones résidentielles de Brampton en 2040](#), est une pièce maîtresse polyvalente pour l'avenir de la ville. Le site représente une opportunité de développement clé représentant plus de 445 154 m² (110 acres) d'immeubles de grande qualité appartenant à l'État, situés à proximité de deux autoroutes importantes et à quelques minutes d'un grand aéroport international.

Depuis la soumission de l'offre Amazon HQ2 de Brampton, la Ville s'efforce de préparer le site pour des investisseurs, a mené à bien des études de base essentielles sur la diligence appropriée et a exploré des approches et des modèles de développement. Le personnel municipal a également collaboré avec divers ordres de gouvernement pour explorer les possibilités d'investissements conjoints dans le site, notamment la possibilité de le relier aux autoroutes 410 et 407.

Brampton constitue un vivier de talents sans précédent en étant la deuxième ville du Canada à la croissance la plus rapide avec environ 14 000 nouveaux habitants par an. C'est la plus jeune municipalité du Canada avec une moyenne d'âge de 36,5 ans et une diversité considérable. Elle abrite des habitants de 209 cultures différentes. Les entreprises technologiques reconnaissent le potentiel de Brampton et de sa communauté technologique active et dynamique. Le fabricant de logiciels Plexxis a récemment ouvert ses portes à Brampton, qui héberge déjà des noms tels que Rogers et Canon. De nouvelles possibilités de développement des talents se dessinent également, alors que Brampton collabore avec l'Université Ryerson pour proposer des programmes de cybersécurité et un nouvel incubateur d'entreprises au centre-ville de Brampton. Amazon n'était qu'une possibilité de concrétiser le potentiel du site et nous sommes impatients de collaborer avec des investisseurs partageant la même vision de la ville quant à la valeur du site CAA et aux avantages que Brampton offre aux entreprises.

Citations

« Amazon HQ2 a été l'occasion de dynamiser la croissance de l'emploi axée sur la technologie à Brampton. Cependant, nous avons la conviction que notre stratégie de développement économique, le travail que nous accomplissons sur les terres de la CAA et notre secteur technologique passionnant demeurent des moteurs puissants pour la réalisation de la vision 2040 de Brampton. »

- *Jeff Bowman, conseiller et directeur du comité pour le développement économique*

« Brampton a une évolution incontestable d'investissement qui gagne une reconnaissance mondiale, et l'emplacement du site CAA représente une opportunité de développement exceptionnelle et excitante. Nous avons étendu notre portée et sommes en concurrence sur une scène mondiale où davantage de décideurs connaissent le talent, la diversité et les plans ambitieux de Brampton pour devenir une destination de choix pour la croissance, le développement et les investissements futurs. »

- *Bob Darling, directeur du développement économique et de la culture*

-30-

Brampton voit encore plus grand. Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#). Pour en savoir plus, visitez le www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Natalie Stogdill
Coordonnatrice média
Ville de Brampton
905 874-3654 | natalie.stogdill@brampton.ca